



## « RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION CORPORATE, MARKETING ET RSE » H/F

En quelques années, l'Agence Régionale Energie Climat (AREC) d'Occitanie s'est imposée comme l'acteur incontournable de la transition énergétique en Occitanie en se positionnant sur l'ensemble de la chaîne de valeur : de l'émergence jusqu'au financement de projets. Avec une offre de services 360°, à la carte ou en réponse à des besoins spécifiques, elle facilite et massifie la transition énergétique et climatique pour les collectivités et les entreprises d'Occitanie.

En tant que société à mission et fidèle à sa raison d'être, l'AREC accompagne tous les acteurs des territoires vers une résilience active au changement climatique en imaginant et en fabriquant des solutions innovantes, coconstruites et adaptées. Ses collaborateurs mettent leurs expertises et leur passion au service du développement d'une société durable et solidaire.

Véritable outil aux côtés de la Région et des différents acteurs de terrain, elle soutient la stratégie régionale qui vise à faire de l'Occitanie la 1ère région d'Europe à énergie positive d'ici 2050.

Dans le cadre d'un remplacement et compte-tenu du développement des activités de l'agence, l'AREC Occitanie recherche son.ssa future :

### « Responsable communication corporate, marketing et RSE » H/F.

Le.la responsable marketing et de la communication élabore et propose à la direction générale la stratégie marketing et de communication de l'AREC.

Garant.e de ces stratégies, le.la responsable les met ensuite en œuvre et en assure le suivi opérationnel et financier après validation par la DG.

Conseil de la direction générale dans sa stratégie de communication globale, à l'externe et en interne, et dans le cadre de la société à mission AREC, il.elle facilite l'adhésion de l'ensemble des parties prenantes au projet et à la mission de l'entreprise (actionnaires, partenaires, collectivités, entreprises...). Il.elle contribue à valoriser et garantir l'image de l'AREC, tout en veillant notamment à la cohérence, en interne et en externe, des messages et des actes en garantissant la bonne coordination avec les autres directions opérationnelles. En termes de marketing, il.elle assure le développement des offres et solutions proposées par l'agence (lien avec les partenaires privés dans le cadre des sociétés de projet). Le.la responsable est l'interface entre les agences de communication et l'entreprise pour la bonne exécution des prestations.

Le.la responsable communication assure la communication interne de l'agence afin de faciliter la transmission d'informations, d'actualités mais aussi d'animer le collectif AREC à travers l'organisation de séminaires, temps d'échanges, ateliers...

Société à mission depuis mars 2024, le.la responsable aura la charge du suivi des indicateurs et de l'avancement de la mission, en lien avec la direction générale.

### DETAIL DES MISSIONS :

Dans son champ d'intervention, la responsable de la communication corporate, marketing et RSE est en charge :

#### 1. De la communication institutionnelle, commerciale et interne :

- Définir et s'assurer de la conception, supervision, mise en œuvre et de l'évaluation des résultats des actions de communication aussi bien en interne qu'en externe (image de marque, évènements, lobbying, communication de gestion de crise...);
- Piloter la démarche RSE à l'échelle de l'agence et coordonner les actions à entreprendre, et faire vivre la culture RSE dans les métiers et la culture de l'agence, valoriser les actions menées auprès des collaborateurs et auprès des partenaires ;
- Piloter la société à mission en assurant le suivi de la mission (objectifs, indicateurs) jusqu'à la phase d'audit et en coordination avec les référents de mission, traduire et faire vivre au quotidien cette mission en interne et auprès des parties prenantes.

#### 2. De la gestion du service communication :

- Encadrer fonctionnellement les équipes en charge de la communication.
  - Elaborer et piloter le budget affecté à la communication.
  - Piloter les procédures d'achat et le suivi de l'exécution des marchés publics de communication.
- La responsable de la communication corporate, marketing participe aux Comités de Direction (sur invitation de la Direction Générale ou à sa demande).

### FORMATION ET COMPETENCES ASSOCIEES :

Vous possédez la :

- Connaissance des entreprises et des institutions, des produits et services, des métiers, de leur histoire et de leur environnement économique, sociaux, environnementaux ;
- Connaissance du fonctionnement des EPLS ;
- Connaissance de premier niveau des procédures budgétaires et d'achats publics ;
- Compréhension de l'ensemble de la communication (organisationnelle, rédactionnelle, digitale, interne, externe, gestion de crise...);
- Connaissance des sujets liés à la conduite du changement ;
- Connaissances en matière de RSE et de société à mission.

Vous savez rédiger, sensibiliser, analyser le jeu des acteurs, le fonctionnement des organisations et des processus de changement ; Vous êtes capable d'identifier des enjeux. Vous avez des capacités d'animation.

### CONDITIONS :

- Nature du contrat : CDI
- Date de prise d'effet : dès que possible
- Niveau d'étude et expérience : Bac + 5 en communication et 5 ans d'expérience minimum
- Lieu : Toulouse (31400) ; déplacements réguliers à Montpellier
- Rémunération : selon profil & expérience

### MODALITES DE REPONSE :

Merci de transmettre vos candidatures (CV + Lettre de motivation) au plus tard le 7 Juin 2024, sous la référence « 2024-Responsable Communication » à Régine ANGOT, RRH, par mail à l'adresse suivante : [recrutement@arec-occitanie.fr](mailto:recrutement@arec-occitanie.fr)

GE AREC Occitanie - SIRENE : 910 940 410 / Code APE : 78.30Z

#### Site Montpellier

561 rue Georges Méliès- Immeuble l'ALTIS  
Quartier d'affaires @7Center - 34000 Montpellier

#### Site Toulouse

55 Avenue Louis Bréguet- CS 24020 - 31028 Toulouse Cedex 4  
Tél : 05 34 31 97 00